

«Как быть «ВКонтакте» со своими сторонниками с НКО-сообществом?», 2

часть

Способы размещения информации,
продвижения ВК-сообщества



ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СООБЩЕСТВА

Функции сообщества:

- Информировать пользователей;
- Общаться с пользователями;
- Получать обратную связь.

Виды контента для вашего сообщества

Развлекательный контент

Вовлекающий контент

Брендовый контент

Информационный контент

Статьи

Опросы

Истории

Прямые эфиры

Клипы

Видео



Контент должен быть **уникальным**
и полезным.



В публикациях **мотивируйте на**
обратную связь и отвечайте на
комментарии.



Не публикуйте материалы слишком
часто. Сегодня самое главное — **не**
количество, а качество.

Что публиковать в сообществе ВКонтакте?

- Новостные заметки
- Лонгриды
- Фоторепортаж
- Видеорепортаж
- Опросы

Заметки

(мысль на пару абзацев)

Фактически сюда относится любой контент короче 3х - микротем.

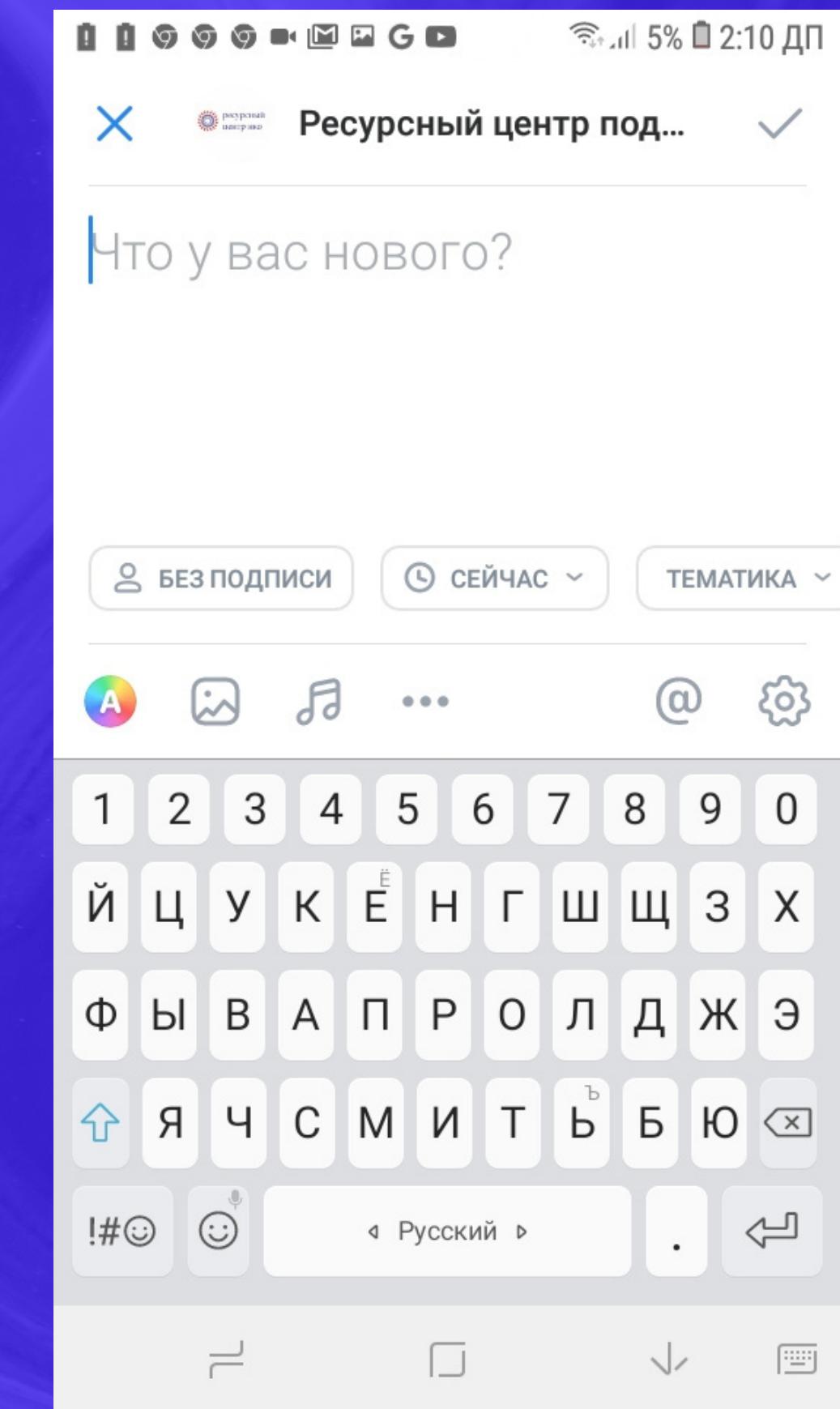
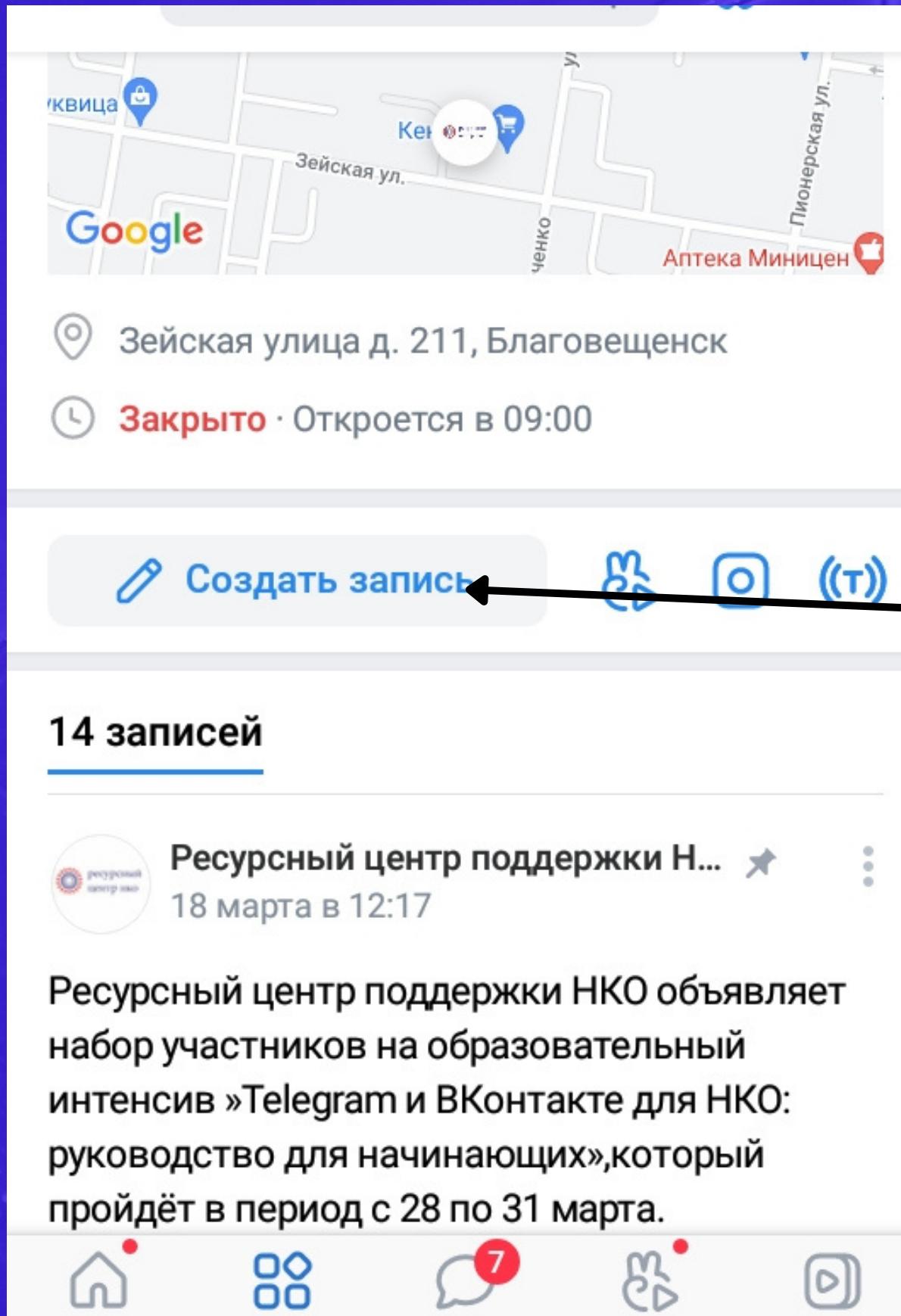
БЫСТРАЯ, ЯСНАЯ, ПОНЯТНАЯ!

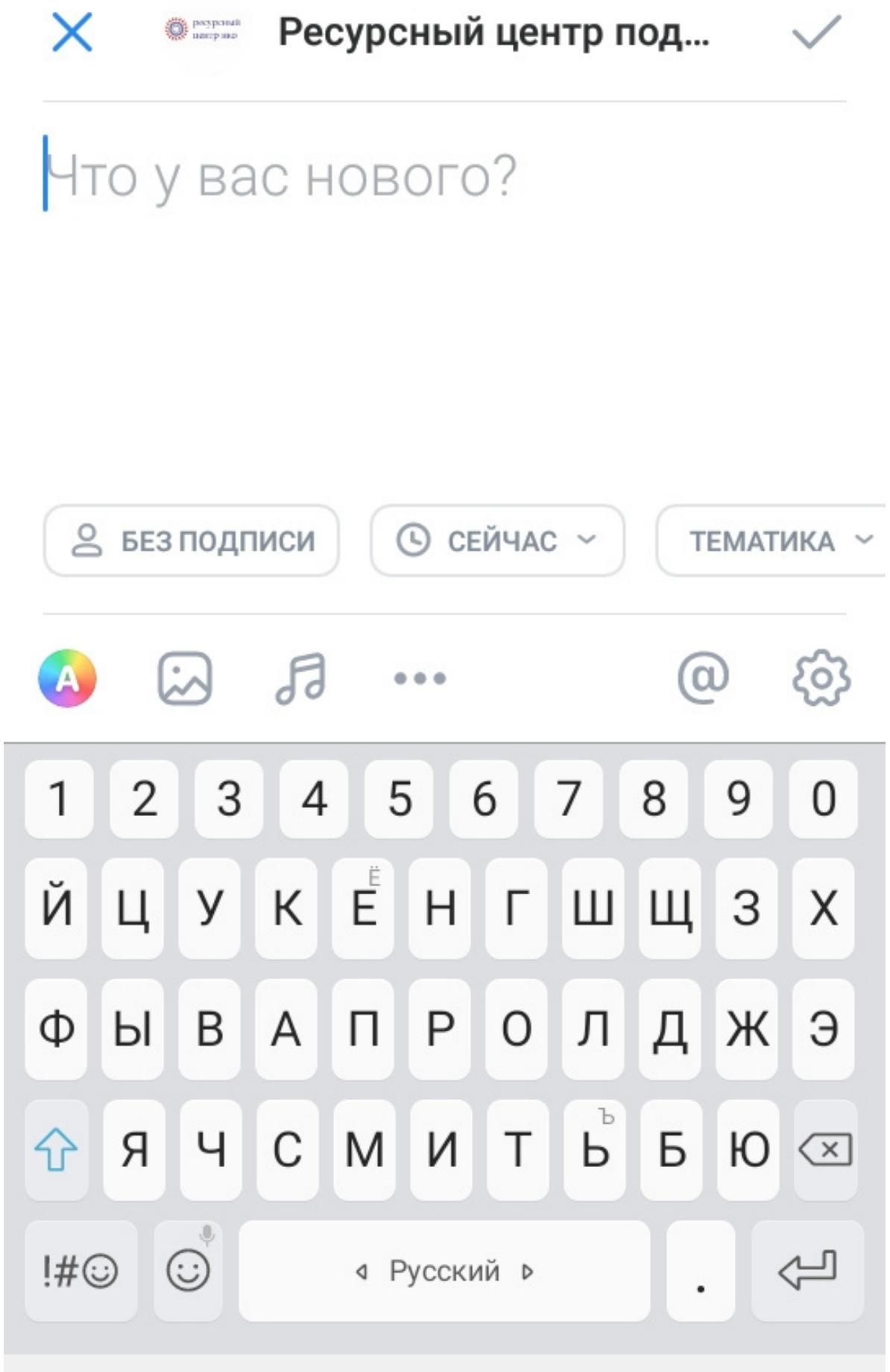
Варианты публикации:

- 1) Краткий анонс мероприятия: (Что? Где? Когда?)
- 2) Краткие итоги мероприятия: (по аналогии с анонсом)
- 3) Новостная заметка: (любые события)
- 4) Фрирайтинг: (Я считаю, что... мы считаем, что...)
- 5) Краткий призыв, просьба: (Пожалуйста, поддержите нас! Просим проголосовать за нас!)



Как разместить новостную заметку?





Настройки

Готово

Это реклама



Отключить комментарии



Не присыпать уведомления



Указать источник

Если вы используете материалы других авторов, укажите ссылку на источник. Напоминаем, что ВКонтакте работает алгоритм защиты уникального контента — Немезида.

[Подробнее](#)

Настройки

Готово

Это реклама



Отключить комментарии



Не присыпать уведомления



Указать источник

Если вы используете материалы других авторов, укажите ссылку на источник. Напоминаем, что ВКонтакте работает алгоритм защиты уникального контента — Немезида.

[Подробнее](#)



МолодёжкаОНФ
вчера в 17:31

Участники команды «Молодёжки ОНФ» Республики
Коми пришли на помочь к подшефной бабушке ❤

С Людмилой Васильевной ребята познакомились
еще в декабре прошлого года. Тогда за один день из-
за сильнейшего снегопада и метели выпала
четвертая часть месячной нормы осадков, и команда
сразу пришла к ней на помощь 🤝

#МолодежкаОНФ #МыТамГдеНужны #Коми



Помощь Людмиле Васильевне
1 697 просмотров

Лонгрид (с английского *long read* переводится как «длительное чтение»)

Лонгрид - более объемный, в отличии от заметки структурированный контент, который максимально полно раскрывает тему. Ценным материал делают фото, графика, интерактивные элементы и сам текст – глубина авторской подачи.

Правила хорошего лонгрида

Между абзацами лонгрида должна быть логика. Плавно цепляйте одно за другое.

Не нужно использовать официально деловой стиль. Для этого есть новостные заметки. Вы рассказываете про жизнь вашей организации. И только Вам решать, в каком стиле вам подавать информацию.

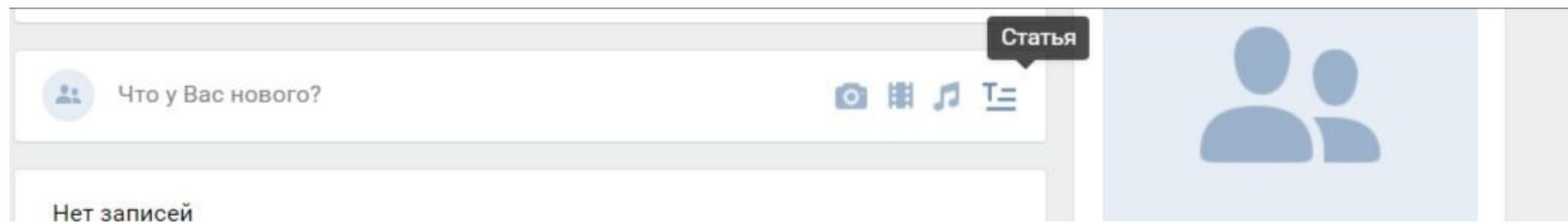
Соблюдайте структуру текста: заголовок, лид, тело и вывод. А манеру подачи текста выбирайте сами.

ПОЧЕМУ ЛОНГРИД ПОЛЕЗЕН ДЛЯ сообщества

повышает
лояльность
аудитории



СОЗДАЁМ ЛОНГРИД ПОЭТАПНО:



Напишите что-нибудь,
в *I-S-O* | *НН*”

лонгрид в ВК

флоридин

Здесь Вы можете написать что угодно,



...нил бы учитель русского языка



Редактирование

Черновик сохранён

Статьи

Публикация

Лонгрид в В

Лонгрид – длинная статья, сочетающая визуальный контент. Вконтакте разрабатывает публикации таких ма

Подготовка к публикации

Обложка



Статья будет сохранена и доступна по ссылке:

vk.com/@-143566018-bez-nazvaniya

[Сохранить](#)

[Удалить](#)



SMM Оформление группы • Вики-разметка • ...

запись закреплена

14 янв в 10:14

Продвигается

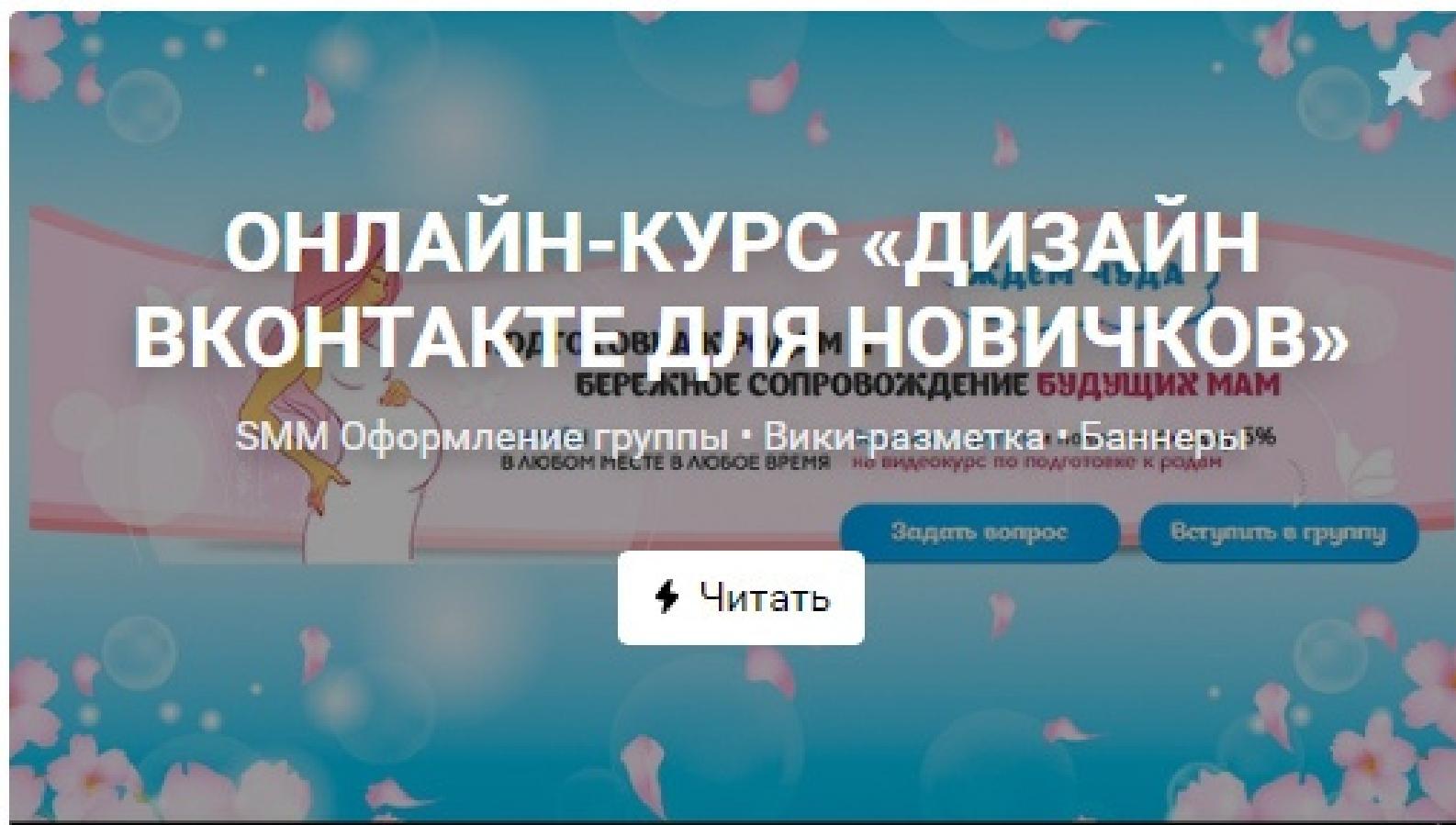
ОНЛАЙН-КУРС "ДИЗАЙН ВКОНТАКТЕ для НОВИЧКОВ"

Хотите научиться работать в Adobe Photoshop, но не знаете с чего начать и где применять полученные знания?



Хотите оформить свою группу и создавать картинки для постов самостоятельно, не привлекая посредников?

[Показать полностью...](#)



28



5

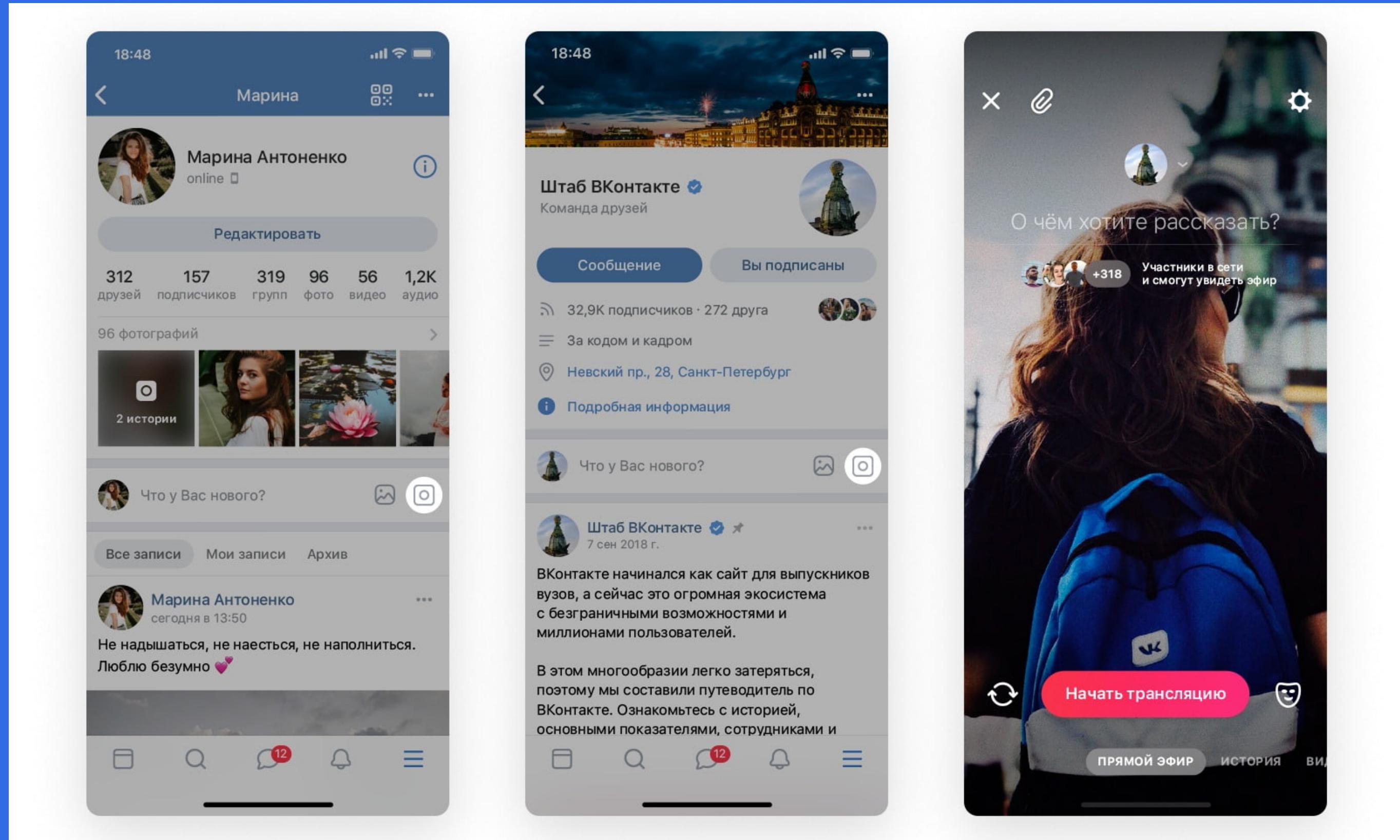


2.3K

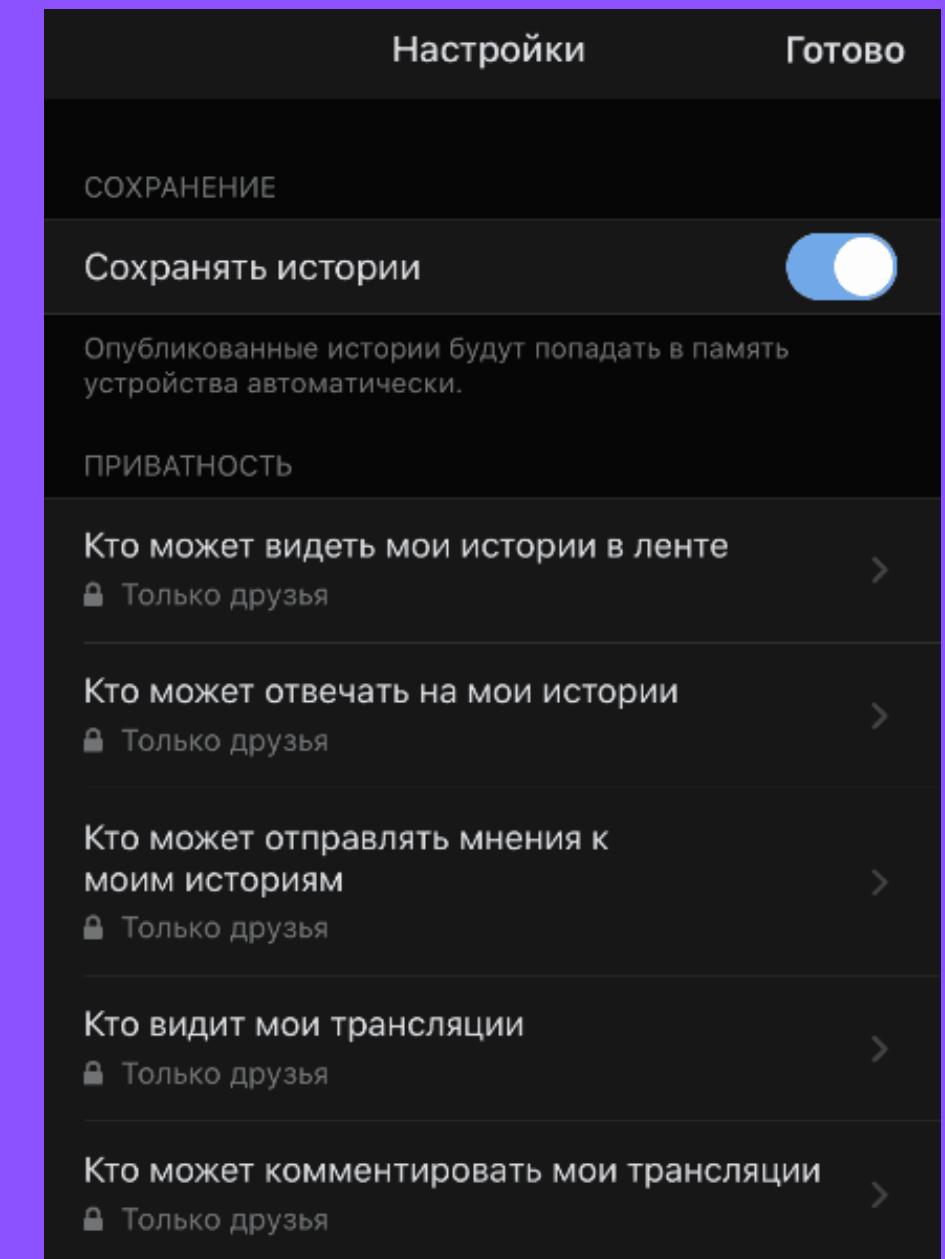
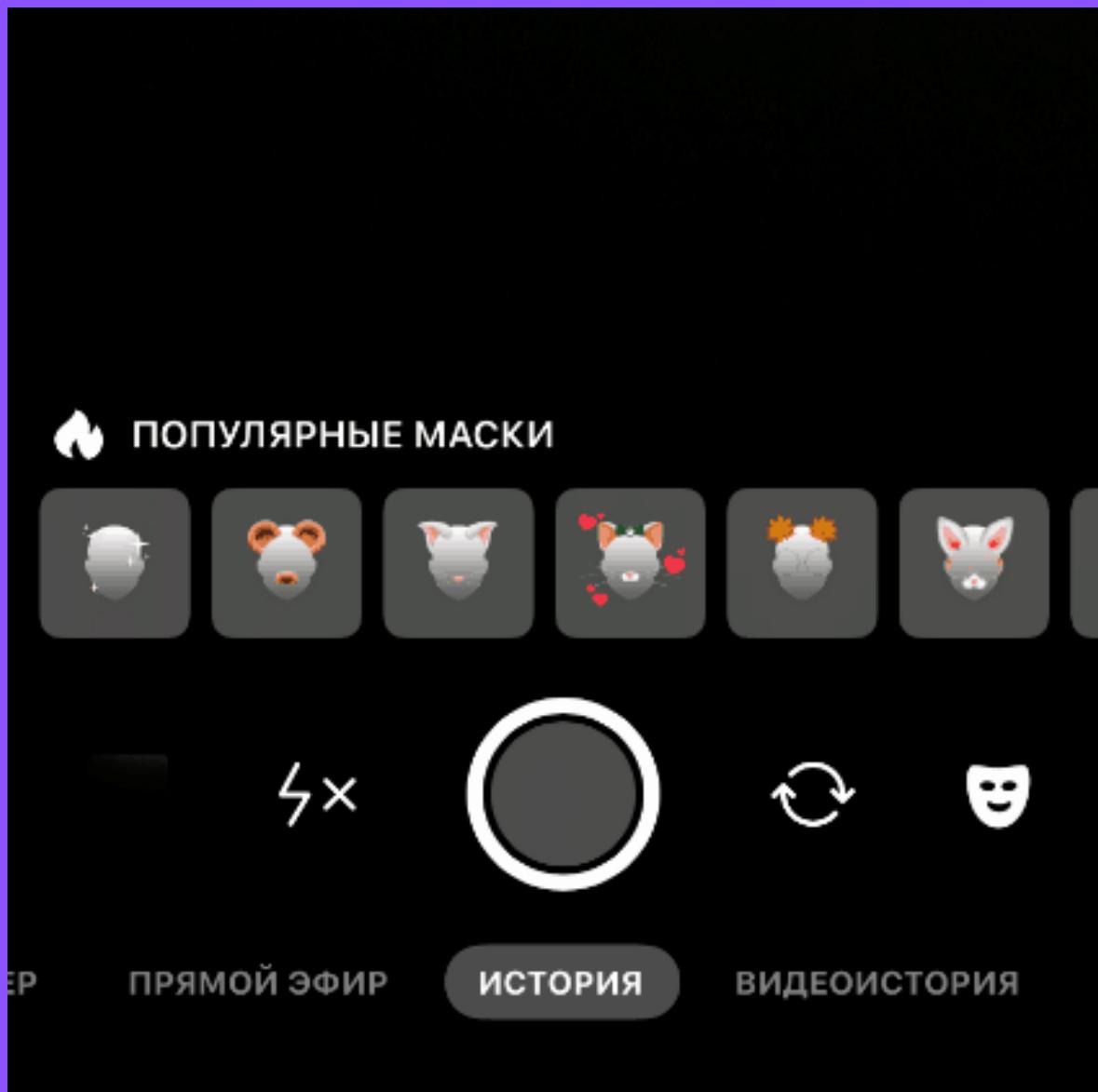
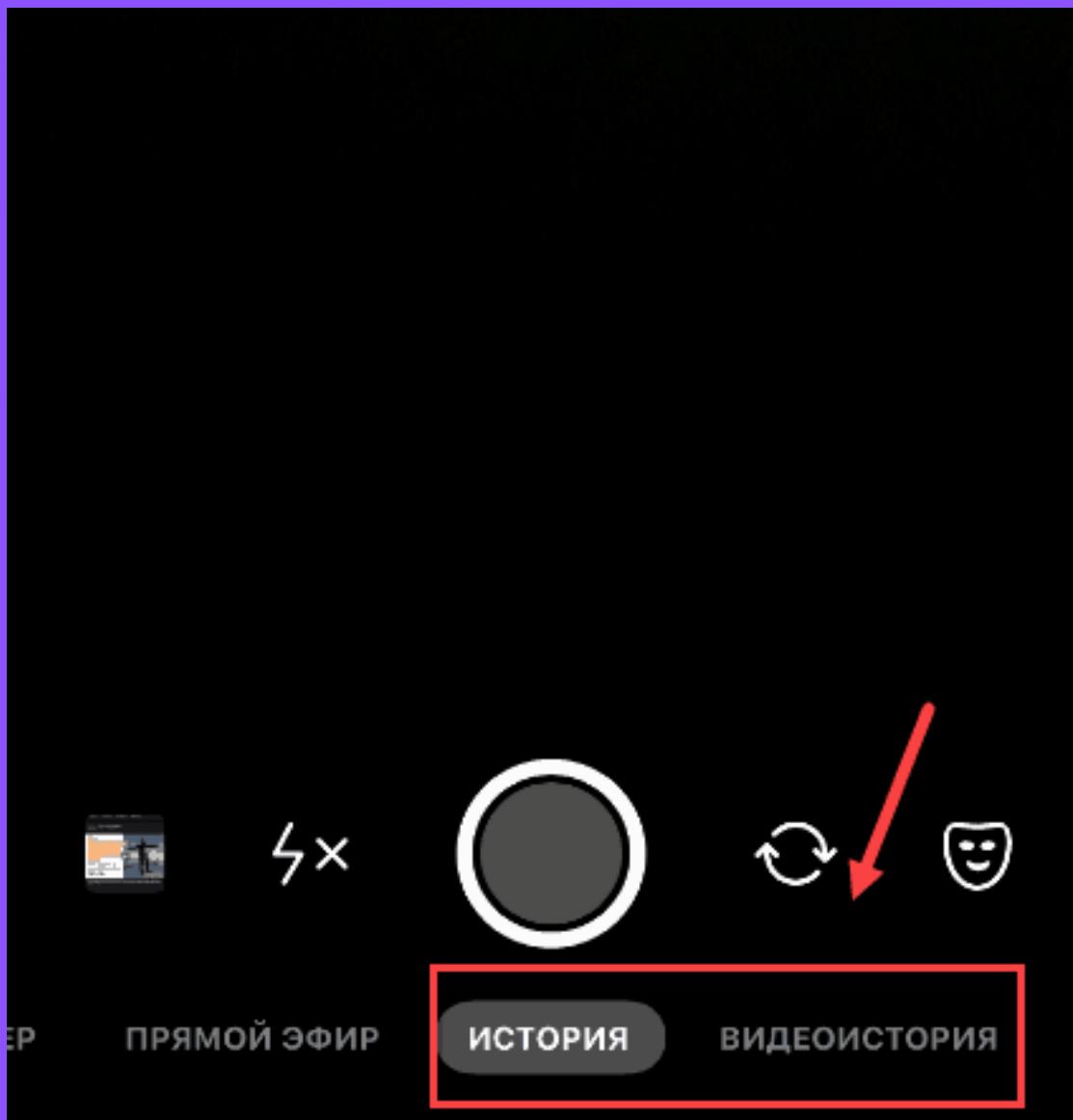
ЛОНГРИД позволит вам найти отклик у самой разной аудитории, так как сочетает в себе разные виды контента. Ваша задача — создать текст, который дочитают. А для этого важно придерживаться **следующих рекомендаций**.

- *Один материал — одна тема.*
- *Обязательно добавляйте картинки, фотографии, видео, инфографику. Желательно, чтобы они были в одном стиле. Это помогает зацепить внимание разных людей и разнообразить статью.*
- *Не гонитесь за количеством слов. Такой формат подачи информации подразумевает глубокое раскрытие темы, без лишней «воды». Лонгрид должен быть содержательным.*
- *Сделайте анонс текста.*
- *Используйте цифры, цитаты, мнение экспертов, карты, внесите больше конкретики, чтобы дать пользователю максимально полный контент.*

Прямой эфир



Истории



Спасибо за
внимание!