



ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
«АППАРАТ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ»

ПРИКАЗ

17 мая 2021 года

г. Благовещенск

№ 20-09

О проведении регионального конкурса годовых публичных отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Амурской области за 2020 год

В целях повышения доверия к деятельности некоммерческих организаций, повышению информационной открытости и активизации их участия в федеральных грантовых конкурсах, а также в соответствии с планом мероприятий ресурсного центра поддержки НКО при Общественной палате Амурской области на 2021 год, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Ресурсному центру поддержки НКО при Общественной палате Амурской области (Гергардт Ю.Н) провести с 19.05.2021 года по 30.07.2021 года региональный конкурс годовых публичных отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Амурской области за 2020 год (далее- конкурс).

2. Установить срок подачи заявок на участие в конкурсе – до 30 июня 2021 года (включительно).

3. Утвердить номинации конкурса согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

4. Утвердить состав конкурсной комиссии согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

5. Утвердить Положение о проведении конкурса согласно приложению № 3 к настоящему приказу.

6. Приказ вступает в силу со дня опубликования на сайте Общественной палаты Амурской области <http://www.opamur.ru/7>.

Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя аппарата Общественной палаты Амурской области Гергардт Ю.Н.

Руководитель

Л.Р. Годованюк

С приказом ознакомлены:

Ю.Н. Гергардт
Е.В. Машкова
А.А. Бондарева
Л.В. Судейкина

Приложение № 1
к приказу аппарата Общественной
палаты Амурской области
от «17» мая 2021 г. № 20-09

Категории и номинации конкурса годовых публичных отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Амурской области за 2020 год

| № | Категории | Характеристика категории |
|----|--|---|
| 1. | «Базовый уровень» – | - отчет, соответствующий базовым требованиям раскрытия информации в соответствии с пунктом 4.2. Положения о конкурсе (Приложение № 3) |
| 2. | «Бронзовый стандарт» | – отчет, качество, полнота и содержательность которого превышают базовый уровень, но требующий более качественного раскрытия информации; |
| 3. | «Серебряный стандарт» | – отчет высокого качества, но имеющий возможности для доработки до лучшей практики; |
| 4. | «Золотой стандарт» | - отчет, являющийся образцом для подражания и содержащий полную и креативно представленную информацию. |
| № | Специальные номинации | Критерии номинации |
| 1 | Лучшее представление мониторинга и оценки результатов деятельности в годовом отчете» | В этой номинации будут отмечены НКО, в отчетах которых в том или ином виде представлены результаты мониторинга и оценки как отдельных проектов, так и деятельности организации в целом. А также отражение в публичном отчете того факта, что результаты мониторинга и оценки используются организацией для развития и улучшения деятельности организации, повышения эффективности проектов, извлечения уроков и предотвращения повторения ошибок. |
| 2 | «Лучшее представление обратной связи о деятельности НКО от целевых групп в годовом отчете» | В этой номинации будут отмечены НКО, которые ориентировали свои отчеты на горожан, местных жителей, чья информация представлена максимально понятно для аудиторий. Будет учитываться наличие отзывов, комментариев, благодарностей от целевых групп, с которыми работает НКО. |
| 3 | «Лучшее представление информации об | Особое внимание в этой номинации будет уделено тому, как некоммерческие организации отражают в годовых отчетах работу с крупными и мелкими донорами, |

| | | |
|---|---|--|
| 4 | <p>источниках финансирования организации в годовом отчете»</p> <p>«Лучшее визуальное представление информации о деятельности НКО»</p> | <p>жертвователями, стремятся ли расширить их круг, какую информацию, с какой периодичностью и в какой форме им предоставляют, как совмещают собственные интересы, интересы своих целевых групп с интересами, целями и задачами доноров и партнеров, на каких принципах строят взаимодействие с партнерами, как коммуницируют с ними в ходе реализации партнерских программ и проектов.</p> <p>Будут отмечены отчеты, где применены техники визуализации данных (инфографика, статистика, фото оформление с логической связкой текста и др.).</p> |
|---|---|--|

Приложение № 2
к приказу аппарата Общественной
палаты Амурской области
от «17» мая 2021 г. № 20-09

СОСТАВ

конкурсной комиссии по оценке годовых публичных отчетов социально
ориентированных некоммерческих организаций
Амурской области за 2020 год

- | | |
|--------------------------------|--|
| Бурдуковская Елена Анатольевна | - первый заместитель министра образования и науки Амурской области (по согласованию) |
| Гергардт Юлия Николаевна | - руководитель ресурсного центра поддержки НКО при Общественной палате Амурской области |
| Ермаков Максим Викторович | - руководитель департамента общественных проектов АНО «Агентство развития гражданского общества Амурской области» (по согласованию) |
| Зудина Ирина Анатольевна | - начальник отдела реализации проектов министерства здравоохранения Амурской области (по согласованию) |
| Ковалева Ксения Александровна | - генеральный директор государственного бюджетного учреждения Амурской области «Агентство по массовым коммуникациям «АмурМедиа» (по согласованию) |
| Матякина Людмила Анатольевна | - начальник отдела анализа и отраслевого программирования министерства социальной защиты населения Амурской области (по согласованию) |
| Машкова Елена Викторовна | - главный специалист ресурсного центра поддержки НКО при Общественной палате Амурской области |

- Павлова Лариса Болеславовна - заместитель председателя Общественной палаты Амурской области
- Пасканный Евгений Александрович - заместитель министра культуры и национальной политики Амурской области
(по согласованию)
- Слепцова Ирина Николаевна - начальник отдела по делам некоммерческих организаций Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Амурской области
(по согласованию)
- Соколова Ирина Борисовна - руководитель проектов Ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров», куратор всероссийского конкурса публичных годовых отчетов СО НКО «Точка отсчета»
- Фокина Лариса Валерьевна - председатель Амурской областной молодежной общественной организации «Пульс»
- Яковлева Ольга Сергеевна - консультант физкультурно-спортивного отдела министерства по физической культуре и спорту Амурской области
(по согласованию)



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса публичных годовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Амурской области «Наш результат»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее - Положение) определяет порядок проведения конкурса публичных годовых отчетов социально ориентированных некоммерческих организаций Амурской области «Наш результат» (далее - Конкурс), в том числе условия участия в Конкурсе и критерии оценки публичных годовых отчетов, представленных на Конкурс.

1.2. Организаторы Конкурса: Ресурсный центр поддержки НКО при Общественной палате Амурской области.

1.3. Генеральный информационный партнер Конкурса – Амурское областное телевидение.

1.4. Сроки проведения Конкурса: с 19 мая по 30 июля 2021 года (приём публичных годовых отчётов с 19 мая по 30 июня; работа конкурсной комиссии с 01 по 15 июля; публичное подведение итогов, награждение участников и победителей до 30 июля).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель: развитие принципов прозрачности и отчетности сектора через стимулирование подготовки годовых отчетов СО НКО, повышение доверия к некоммерческому сектору за счет развития и продвижения культуры прозрачности и отчетности НКО, а также использование инструментов отчетности для построения коммуникаций с заинтересованными сторонами.

2.2. Задачи:

- привлечение внимания общества, органов власти и средств массовой информации к деятельности СО НКО Амурской области;
- развитие практики подготовки публичных годовых отчетов СО НКО Амурской области;
- внедрение лучших практик публичной отчетности в деятельность СО НКО Амурской области для формирования доверия к деятельности НКО со стороны благополучателей и партнёров;
- повышение информационной открытости деятельности СО НКО Амурской области.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть СО НКО, созданные и зарегистрированные в установленном федеральным законодательством порядке, осуществляющие в соответствии со своими учредительными документами виды

деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», и отвечающие следующим требованиям:

- зарегистрированные на территории Амурской области в качестве юридического лица;
- не находящиеся в процессе ликвидации, реорганизации, банкротства.

3.2. Участниками Конкурса не могут быть (не допускаются до участия в Конкурсе):

1) потребительские кооперативы, к которым относятся в том числе: жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы;

2) политические партии;

3) саморегулируемые организации;

4) объединения работодателей;

5) объединения кооперативов;

6) торгово-промышленные палаты;

7) товарищества собственников недвижимости, к которым относятся в том числе товарищества собственников жилья;

8) адвокатские палаты, адвокатские образования, нотариальные палаты;

9) государственно-общественные, общественно-государственные организации (объединения);

10) микрофинансовые организации;

3.3. Организаторы оставляют за собой право пригласить СО НКО к участию в Конкурсе при нахождении их отчета в открытых источниках. В случае согласия, организация должна будет заполнить заявку и предоставить ее организаторам.

3. Требования к публичным годовым отчетам, представляемым на Конкурс

4.1. Для целей Конкурса под «годовым отчетом» понимается добровольный публичный отчет СО НКО о работе за 2020 год. Конкурсная комиссия будет оценивать, как электронную версию годового отчета, размещенную предпочтительно на собственном сайте СО НКО и/или на публичных страницах в социальных сетях в Интернете, так и его печатный (отсканированный) вариант, если таковой имеется.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются годовые отчеты, соответствующие информационному стандарту, то есть содержащие следующую информацию о СО НКО и её деятельности:

- полное название СО НКО с указанием организационно-правовой формы;
- миссия (цели), задачи деятельности;
- контактный телефон, адрес электронной почты, веб-сайт, группы в социальных сетях (при наличии);
- Ф.И.О. и должность руководителя СО НКО, контактная информация (может повторять указанную в предыдущем пункте);
- структура управления СО НКО (без персональных данных);
- муниципальные отделения, представительства и представители (если имеются);
- используемые формы работы с добровольцами-волонтерами: рассылка информации, обучение, организация практики, включение в проекты и т.д. (если такая работа ведется);

- сведения о деятельности и итогах работы СО НКО за отчетный период (услуги и/или проекты, целевая/клиентская группа, источники финансирования, сроки реализации выполненных за отчетный период проектов, качественные и количественные результаты);
- финансирование деятельности СО НКО: доходы (целевые поступления; деятельность приносящая доход, если таковая ведется); расходы (расходы на программную (уставную) деятельность; административные расходы (с расшифровкой включенных статей);
- освещение деятельности в СМИ (ссылки на публикации о ключевых проектах, мероприятиях, реализованных в 2020 году. Ссылки на иную информацию, относящуюся к деятельности организации в 2020 году);
- для наглядности и выразительности можно использовать различные программы визуализации информации (презентация Microsoft PowerPoint (не более 20 слайдов); видеопрезентация (длительность не более 2 минут); инфографика и т.д.).

4.3. Публичный годовой отчет формируется в свободной форме и подается на конкурс вместе с заявкой-анкетой с прикреплением ссылки (в том случае если отчет размещен в интернете) или в формате PDF.

4.4. СО НКО, чей отчет содержит информацию, указанную в пункте 4.2. получает сертификат участника Конкурса, который свидетельствует о том, что представленный на Конкурс годовой отчет соответствует стандарту представления информации широкому кругу заинтересованных лиц.

4.4. Отчеты, признанные несоответствующими информационному стандарту, по решению Конкурсной комиссии могут не допускаться к участию в Конкурсе.

4.5. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить анкету-заявку на портале «Социально ориентированных некоммерческих организаций Амурской области» <http://nko28.ru/>. Данные анкеты-заявки не влияют на оценку годовых отчетов, но учитываются при подведении итогов конкурса, выделении дополнительных номинаций и будут использованы в агрегированном виде для подготовки статистической информации об участниках конкурса.

4.6. При получении анкеты-заявки организатором отправляется соответствующее сообщение по указанной в анкете-заявке контактной электронной почте.

5. Критерии оценки годовых отчетов

5.1. Оцениваться будут следующие характеристики годовых отчетов:

1) чёткость описания: цели деятельности, формат мероприятий, результаты работы, насколько отчет даёт ясную картину того, что представляет собой организация, чего она хочет добиться, что и с каким результатом она делает, язык и стиль изложения.

2) полнота представленной информации: насколько полно представлена информация о СО НКО и ее деятельности, годовой отчет представляет все стороны деятельности организации, а не один, пусть и важный для организации проект.

3) организация информации в отчете: насколько удобно он структурирован, легко ли в нем ориентироваться, как представлены разделы.

4) качество оформления: дизайн, инфографика, наличие в отчете не только текста, но и визуального ряда.

5) наличие финансовой информации, в которой представлены как источники доходов СО НКО и ее благотворители (без указания персональных данных), так и расходы СО НКО: выделенные траты на административные расходы с расшифровкой включенных статей, зарплаты сотрудников, расходы на организацию деятельности и др.

Размеры и структура доходов некоммерческой организации, а также сведения о размерах и составе имущества некоммерческой организации, о ее расходах, численности и составе работников, об оплате их труда, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации не могут быть предметом коммерческой тайны (ст. 32, ФЗ №7 «О некоммерческих организациях» ред. от ред. от 13.12.2020 г.)

б) наличие информации о мониторинге и оценке деятельности СО НКО:

- количественное представление результатов;
- наличие собственной оценки и анализа того, что было сделано за год;
- оценка эффекта от своей деятельности для общества или отдельных групп;
- оценка того, как изменилась сама СО НКО за отчетный период;
- результаты внешней оценки работы СО НКО (если такая оценка проводилась).

7) наличие мнения сообщества, партнеров, целевых групп или клиентов, если таковые есть, о деятельности СО НКО за отчетный год: отзывы благополучателей и лиц, заинтересованных в деятельности организации (благодарственные письма, упоминание в Интернете третьими лицами).

8) доступность годового отчета СО НКО для сообщества, в котором СО НКО действует (простота нахождения и знакомства с отчетом в сети Интернет, на сайте или в социальных сетях СО НКО, в полиграфическом исполнении).

6. Порядок конкурсного отбора

6.1. Информация о сроках приема заявок на участие в Конкурсе, настоящее Положение и ссылка на электронную форму заявки публикуются организаторами в объявлении о проведении Конкурса и размещаются на сайте Общественной палаты Амурской области <http://www.opamur.ru/> и портале «Социально ориентированных некоммерческих организаций Амурской области» <http://nko28.ru/>.

6.2. Все поданные на Конкурс анкеты-заявки регистрируются, после чего отсеиваются те, с помощью которых поданы годовые отчеты, не соответствующие требованиям, изложенным в пунктах 4.2 и 4.3 настоящего Положения.

6.3. Отчеты организаций, зарегистрированные в качестве участников конкурса, проходят экспертизу.

6.4. В состав жюри Конкурса входят представители доноров, СМИ, экспертного сообщества, инфраструктурных организаций, органов исполнительной власти, органов, осуществляющих ведомственный контроль за деятельностью СО НКО и представители некоммерческих организаций.

6.5. В течение 15 дней со дня окончания приема заявок Конкурсная комиссия в соответствии с требованиями данного Положения подводит итоги Конкурса.

6.6. Конфликт интересов не допускается.

Конфликт интересов возникает в том случае, если член жюри является сотрудником/волонтером/членом коллегиального органа управления/донором организации, которую оценивает. В случае возникновения конфликта интересов член жюри не оценивает данную анкету-заявку, и анкета-заявка передается на рассмотрение другому члену жюри.

6.8. Деятельность жюри регламентируется «Методикой оценки публичных годовых отчетов».

6.9. Организатор конкурса организует заседания жюри по рассмотрению поданных годовых отчетов и ведет протоколы.

6.10. Экспертиза отчетов проводится с 01 по 15 июля 2021 года. Если во время проведения оценки членами жюри электронная ссылка на отчет организации является недоступной, данный отчет снимается с участия в Конкурсе.

6.11. При оценке представленных на конкурс отчетов жюри будет использовать методику оценки, которая публикуется на портале «Социально ориентированных некоммерческих организаций Амурской области» <http://nko28.ru/>.

6.12. Каждая организация может подать заявку на участие в одной специальной номинации.

6.13. Победителям в каждой из номинаций вручаются дипломы и призы.

6.14. Организаторы имеют право учредить дополнительные номинации.

6.15. Призовой фонд формируется организаторами и партнерами.

6.16. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений в Положение.

7. Результаты конкурса

7.1. По результатам Конкурса каждый годовой отчет будет отнесен к одной из четырех категорий:

«**Базовый уровень**» – отчет, соответствующий базовым требованиям раскрытия информации в соответствии с пунктом 4.2.

«**Бронзовый стандарт**» – отчет, качество, полнота и содержательность которого превышают базовый уровень, но требующий более качественного раскрытия информации;

«**Серебряный стандарт**» – отчет высокого качества, но имеющий возможности для доработки до лучшей практики;

«**Золотой стандарт**» - отчет, являющийся образцом для подражания и содержащий полную и креативно представленную информацию.

7.2. Организаторами объявлены 4 специальные номинации:

1) «Лучшее представление мониторинга и оценки результатов деятельности в годовом отчете»;

2) «Лучшее представление обратной связи о деятельности НКО от целевых групп в годовом отчете»;

3) «Лучшее представление информации об источниках финансирования организации в годовом отчете»;

4) «Лучшее визуальное представление информации о деятельности НКО».

8. Информирование о результатах Конкурса

8.1. Списки участников и победителей Конкурса размещаются на портале «Социально ориентированных некоммерческих организаций Амурской области» <http://nko28.ru/>.

8.2. Церемония награждения победителей Конкурса состоится в июле 2021 года. Место и время проведения церемонии будут определены дополнительно.

8.2. Каждая организация, принявшая участие в Конкурсе, получает баннер для добровольного размещения на своих информационных ресурсах, соответствующий присвоенному уровню (золотой, серебряный, бронзовый, базовый) публичного годового отчета.

9. Методическая поддержка

9.1. Желаящие участвовать в Конкурсе могут найти методические рекомендации по созданию годового отчета, которые размещены на портале «Социально ориентированных некоммерческих организаций Амурской области» <http://nko28.ru/>

в разделе «Помощь НКО», а также на Youtube канале Ресурсного центра поддержки НКО при Общественной палате Амурской области https://www.youtube.com/channel/UCJeTDumXu-2_3bRtOMKkkgA.

9.2. Ресурсный центр поддержки НКО при Общественной палате Амурской области оказывает консультативную помощь в подготовке публичных годовых отчетов СО НКО, помощь в размещение ссылок на материалы отчета на портале «Социально ориентированных некоммерческих организаций Амурской области» <http://nko28.ru/> и консультативную помощь по созданию социальных страниц в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

9.3. Дополнительную информацию о Конкурсе можно уточнить у организаторов по телефону 8(4162)22-16-53, 22-16-52, или по электронной почте nko28@mail.ru.

10. Основные понятия

Для целей Конкурса:

под «прозрачностью» понимается доступность информации об организации, достаточной для понимания того, что предпринимается для достижения целей.

под «социально ориентированной некоммерческой организацией» - понимается некоммерческая организация (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями), осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации.

под «годовым отчетом» понимается добровольный публичный отчет организации о работе за последний отчетный период, равный году, размещенный в Интернете, подготовленный в одном из следующих форматов:

1. Брошюра в формате pdf, ppt, word
2. Видеоролик
3. Мини-сайт
4. Комплект документов (например, брошюра с неизменными данными плюс отчет о деятельности организации за отчетный период)
5. Видеозапись мероприятия-презентации годового отчета.
6. Иные форматы.

под «анкетой-заявкой на участие в конкурсе» понимается заполненная анкета установленной формы с указанием ссылки на публичный отчет организации, размещенный в сети Интернет;

под «жюри» понимается группа приглашенных независимых экспертов, оценивающих поступившие на конкурс публичные годовые отчеты;

под «методикой оценки» понимается специально разработанная система оценки годовых отчетов, основанная на выставлении экспертами баллов по предложенным критериям, таким как: наличие и качество содержащегося в годовом отчете минимального базового уровня; форма представленного отчета; полнота, целостность и непротиворечивость отчета; соответствие отчета потребностям целевой аудитории.

ЗАЯВКА

на участие в региональном Конкурсе годовых отчетов некоммерческих социально ориентированных организаций Амурской области

(полное наименование СО НКО)

| | |
|--|--|
| Сокращенное наименование СО НКО | |
| Дата регистрации СО НКО | |
| Сколько лет СО НКО создает и распространяет годовой отчет | |
| Руководитель СО НКО (Ф.И.О., должность) | |
| Контактное лицо по вопросам участия в Конкурсе (Ф.И.О., номер телефона, электронная почта) | |
| Какова основная целевая аудитория вашего годового отчета (выбрать не более 2) | <ol style="list-style-type: none"> 1. дети и семьи; 2. дети и молодежь; 3. люди пожилого возраста, в том числе ветераны; 4. люди с ограниченными возможностями или тяжелыми заболеваниями; 5. лица, употребляющие алкоголь, наркотики и т.п. 6. лица, нуждающиеся в правовой защите; 7. жители определенной территории; 8. женщины; 9. люди в трудной жизненной ситуации; 10. доноры и партнеры организации; 11. члены организации, ее сотрудники и волонтеры; 12. клиенты организации; 13. другое. |

| | |
|--|---|
| <p>Укажите в какой номинации Конкурса Ваша организация будет принимать участие</p> | <p>«Лучшее представление мониторинга и оценки результатов деятельности в годовом отчете»;</p> <p>«Лучшее представление обратной связи о деятельности НКО от целевых групп в годовом отчете»;</p> <p>«Лучшее представление информации об источниках финансирования организации в годовом отчете»;</p> <p>«Лучшее визуальное представление информации о деятельности СО НКО».</p> |
| <p>Годовой отчет (приложить документ, ссылку)</p> | |
| <p>Я даю свое согласие организаторам Конкурса на обработку, в том числе автоматизированную, хранение в течение не более десяти лет, передачу третьим лицам своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных». Организаторы Конкурса вправе проверять достоверность предоставленных персональных данных, в том числе с использованием услуг других операторов, а также использовать персональные данные при рассмотрении вопросов о сотрудничестве с нами в любой, незапрещенной законом форме</p> | <p>Да</p> |